

证券代码：002644

证券简称：佛慈制药

兰州佛慈制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20231101

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位及人员	平安证券、华泰证券、招商证券、长城证券、西南证券、兴业证券、信达证券、中信证券等机构代表
时间	2023年11月1日 15:30—16:10
地点及方式	电话会议
上市公司接待人员	董事会秘书王军辉先生、财务总监岳金凤女士、证券事务代表安文婷女士
交流内容及具体问答记录	<p>兰州佛慈制药股份有限公司（以下简称“佛慈制药”或“公司”）以电话会议方式与相关机构代表就公司三季度生产经营情况进行了交流。本次主要交流内容及问答如下：</p> <p>1. 公司三季度业绩情况？</p> <p>答：公司前三季度实现营业收入 8.61 亿元，较上年同期增长 23.21%；归属于上市公司股东净利润 5911.93 万元，较上年同期增长 11.80%；归属于上市公司股东的扣除非净利润 4811.43 万元，较上年同期增长 13.94%。公司整体经营状况较好、业绩增长明显。</p> <p>2. 甘肃国投收购进展？收购完成后如何支持公司发展？</p> <p>答：甘肃国投收购佛慈集团 100%股权事项已于 2023 年 9 月 15 日完成佛慈集团控制权工商变更登记手续和股权交割，甘肃国投已成为佛慈集团 100%控股股东，间接控制公司已发行股份的 61.63%，公司实际控制人已由兰州市国资委变更为甘肃省国</p>

资委。甘肃国投对上市公司的要约收购时间为 9 月 22 日至 10 月 23 日，在要约收购期限内共计 4,083,860 股股份接受了甘肃国投发出的要约，占公司总股份的 0.8%。甘肃国投完成对佛慈集团的收购后，目前正处于管理过渡期，未来甘肃国投将会在政策、资金以及机制等方面对公司的发展有积极的促进作用。

3. 前三季度公司大品种市场推广情况？

答：前三季度，公司一是持续巩固并提升六味地黄丸系列传统浓缩丸产品的市场占有率，二是持续加大独家品种复方黄芪健脾口服液、参茸固本还少丸等产品的市场推广，三是加大对二陈丸、安宫牛黄丸、苏合香丸等市场需求较大的产品销售。未来，公司将继续推进大单品开发战略，在持续加强传统浓缩丸列产品和独家产品拓展培育外，也会积极跟随市场打造其他黄金品类产品。

4. 公司在陕甘以外的其他大市场拓展情况？

答：公司在持续巩固西北市场的同时，也在积极拓展华东、华南、西南、国际市场等。目前，以广东和海南为主的华南市场和国际市场均有较大突破，今年华南市场有望实现过亿收入。

5. 公司毛利率较同期略微下降的主要原因？

答：公司常年生产的品规较多，目前产能没有完全释放，规模化生产效能没有充分发挥，同时今年中药原材料价格持续大幅上涨，对公司生产成本造成了一定压力，导致毛利率有所下降。未来，公司将积极采取降本增效、产品提价等有效措施，逐步提升整体毛利率水平。

6. 第三季度的扣非净利润为负的原因是什么？

答：随着公司生产经营销售规模不断扩大，员工工资绩效、支付的各项税费、重点品种的市场开发、广告宣传投入等支出也随之增加，同时今年中药材价格大幅上涨致使公司采购成本增加，从而影响公司的整体利润。

7. 三季度经营活动现金流为负值的主要原因？

答：随着公司整体营销策略的调整，本期销售商品收到的现金比去年同期增加较多，本年收到政府奖励资金 2179 万元；同

	<p>时，随着生产经营规模不断扩大，公司采购原材料等生产物资的资金、员工工资绩效、支付的各项税费等支出也随之增加，综上所述虽然经营活动现金流为负，但较上年同期有所增长。</p> <p>8. 目前医药行业反腐对公司的影响？</p> <p>答：医药反腐对整个医药行业有一定影响，但整体有利于促进行业健康发展，优化经营环境，维护公平竞争的市场秩序。公司始终坚持依法合规、诚信经营，且公司产品主要以 OTC 销售渠道为主，因此医药反腐对公司而言更多的是机会。公司未来除重点发展 OTC 渠道外，还将重点布局以社区卫生服务中心和乡镇卫生院等为主的第三终端市场，更好地满足老百姓的用药和健康需求。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>公司严格遵守信息披露相关法律法规与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>