

证券代码：002644

证券简称：佛慈制药

兰州佛慈制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20230512

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位及人员	开源证券、西南证券、银华基金、中欧基金、富国基金等 10 位代表（以上机构排名不分先后）
时间	2023 年 5 月 12 日 16:00—17:00
地点及方式	电话会议
上市公司接待人员	董事、副总经理王迎春先生，副总经理冯晓云先生，董事会秘书王军辉先生，证券事务代表安文婷女士
交流内容及具体问答记录	<p>兰州佛慈制药股份有限公司（以下简称“佛慈制药”或“公司”）以电话会议方式与相关机构代表就战略规划和生产经营等情况进行了交流。本次主要交流内容及问答如下：</p> <p>1. 甘肃国投收购佛慈集团目前进展情况？收购完成后对公司的规划和定位是什么，是否会引入新的战略投资者？</p> <p>答：甘肃国投对公司控股股东佛慈集团 100%股权的收购工作正在有序推进中，目前正在对佛慈集团进行财务及法务尽职调查、审计和评估。本次收购事宜尚需有权国有资产监督管理部门审批；尚需通过国家市场监督管理总局经营者集中审查批准。公司会根据进展情况及时进行信息披露。截止目前，公司实际控制人仍为兰州市政府国有资产监督管理委员会，对公司未来发展的规划定位以及是否继续引入战投，这需要等新的控股股东及实际控制人变更到位后并经其决策后才能明确，公司将按照新的实际控制人或控股股东的通知或指示办理。生物医</p>

药产业是甘肃省重点发展的产业之一，公司是甘肃省第一批现代中药产业链链主企业，公司的愿景是成为中国中药品质标杆、做振兴陇药排头兵，甘肃国投收购佛慈集团后，将有利于公司的业务发展。

2. 公司目前国内市场拓展情况？

答：一是持续巩固根据西北地市场，发挥陕甘地区资源优势，扩大产品占有率；二是加强华东、华南、西南等市场开拓力度，通过与头部连锁达成深度战略合作，逐步提升公司产品的市场占有率；三是加强基医疗市场的开拓，通过进行产品梳理和分线布局，以招商代理等模式实现医疗渠道的销售，扩大市场覆盖率。

3. 公司重点培育的大单品有哪些？

答：公司拥有 467 个产品批准文号，常年生产 110 多个品种。公司主要培育的产品一是以六味地黄丸为主的经典方、补益类系列浓缩丸产品，通过进一步的深耕，针对人口老龄化和亚健康打造系列产品线，稳步提升产品市场占有率；二是独家产品复方黄芪健脾口服液，该产品主要用于小儿脾胃虚弱、反复感冒的治疗，去年公司与上海焦点咨询合作对产品定位及卖点进行了深度挖掘，以健脾助吸收助长高为卖点，通过加强市场推广，开展系列引爆活动，将其打造为收入过亿的黄金大单品；三是独家产品参茸固本还少丸，公司通过与兰州大学药学院等院所联合，对该产品相关功效进行二次研究，发现该产品对老年性疾病都有不错疗效，力争将其打造为过亿大单品；四是阿胶，阿胶为传统补益品类产品，公司将利用品牌优势，并采取不同渠道的差异化品规模式进行市场拓展；五是安宫牛黄丸和舒肝消积丸，安宫牛黄丸近年来市场需求持续上升，舒肝消积丸为公司进入国家医保目录的独家产品，公司将加大两个产品的市场拓展。

4. 目前未来如何提升产品毛利率？

答：公司产品批准文号丰富，常年生产的品规 110 多个，且目前新区产能没有完全释放，规模化生产效能没有充分发

	<p>挥，导致公司目前产品毛利率低于行业平均水平。后期随着公司新区设计产能逐步达产、市场拓展加强以及生产的自动化智能化提升，产品毛利率将逐步提升。</p> <p>5. 公司未来 3 年的战略规划目标？</p> <p>答：公司未来 3 年的战略规划目标是聚焦中成药和大健康主业，通过内生和外延实现业务增长，到 2025 年争取实现 30 亿收入规模，其中内生式增长占 2/3，外延式扩张占 1/3。</p> <p>6. 公司未来实施并购的主要方向？</p> <p>答：公司将根据发展战略规划，适时选择国内优质的、并与公司业务能够实现高度协同发展的标的企业进行收购兼并，实现外延式扩张。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>公司严格遵守信息披露相关法律法规与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>